

# EVENEMANGSBIDRAGSANSÖKAN (UTFÄLLD)

## Organisationsuppgifter

---

- ABF Malmö
- I övrigt, se originalansökan i pdf-format: "Ansökan ABF Malmö om evenemangsbidrag Eid festival 2026 (STK-2025-1835-1)".

## Evenemangsinformation

---

- Eidfestivalen
- Folkets park
- 30 maj 2026
- Evenemanget kräver polistillstånd och är återkommande

## Evenemangsbeskrivning

---

### 1. Kort beskrivning av idé, genomförande, marknadsföring och eventuella externa samarbeten

ABF planerar att hålla ett stort evenemang första eller andra dagen av Eid Al-adha, som i år infaller i slutet av maj. Vi planerar att arrangera firandet lördagen den 30 maj så att många malmöborna kan ta del av firandet under en helgdag. Evenemanget anordnas som en stor festival för att fira tillsammans. Den kommer att vara helt alkoholfri och vända sig främst till familjer. På stora scenen i Folkets park kommer vi att arrangera ett program med dans, musik och tal. Samtidigt kommer vi att erbjuda barnaktiviteter.

I parken kommer det också att finnas mattält där våra föreningar och andra aktörer i staden kan sälja mat. Maten brukar vara en viktig del av högtiderna oavsett vilket land eller religion den representerar. Under det här firandet kommer maten att representera grupperna som firar Eid, vilket betyder mat från hela världen. På kvällen kommer ABF, i samarbete med MAFF (Malmö arabfilmfestival), att erbjuda en filmvisning på biograf Panora. Att ta del av Malmös kulturliv genom att involvera andra kulturorganisationer spelar en viktig roll för Malmös minoriteter.

Dagen efter Eid-festivalen så planerar vi att arrangera mindre lokala firanden i stadsområdena Rosengård, Segevång, Lorensborg och Nydala. Detta kommer vi att göra tillsammans med lokalt förankrade föreningar samt andra aktörer i områdena. Här kommer fokus vara på mat, musik och folkbildning. Syftet med att hålla mindre Eidfirande i andra delar av staden är att öka jämlikheten och bekämpa segregationen i socioekonomisk utsatta områden i Malmö. Malmöborna som befinner sig utanför Malmös centrala delar, och som på grund av olika anledningar inte kan ta sig till Folkets Park ska ändå kunna ta del av firandet. Även malmöbor från andra delar kan ta sig till närmaste platsen för att bidra till mångfalden och känslan av gemensamt ägande av staden som vi vill uppnå.

ABF är det största studieförbundet i Sverige och Malmö. I Malmö har ABF 114 medlemsorganisationer och minst lika många samarbetsorganisationer. Vi är vana vid att ha stora projekt vid sidan av vår basorganisation och är en seriös arbetsgivare med

kollektivavtal genom Handelsanställdas förbund. Flera av ABFs medlems- och samarbetsorganisationer känner tillhörighet till firandet av Eid och genom folkbildning vill vi sprida kunskap om Eid och de olika festliga traditionerna som anknyts till firandet. Dessa kommer att vara våra främsta samarbetspartners.

## 2. Redogör för syfte, mål och målgrupper

ABF vill genom att arrangera Eid-festivalen inkludera en bredd av malmöbor från olika språkgrupper och främja integration. Festivalen skall vara en mötesplats för olika kulturer och grupper. Vår målgrupp är främst malmöbor som firar högtiden Eid men alla malmöbor är välkomna. Evenemanget riktar sig till familjer och barn.

## 3. Vilka former av hållbarhetsarbete ryms inom evenemanget och på vilket sätt märks det? (Ekonomiskt, socialt, jämställt, ekologiskt. Hur arbetar ni med att skapa tillgänglighet för alla?)

Evenemanget kommer arbeta för följande hållbarhetsmål ur Agenda 2030: God hälsa och välbefinnande, Minskad ojämlikhet samt Fredliga och inkluderande samhällen. Det kommer att bidra till Malmö stads arbete för social hållbarhet. Då evenemanget kommer att vara i Folkets Park så kommer det att vara lätt att ta sig dit för alla och tillgängligt utifrån att parken är anpassad och all infrastruktur finns på plats.

### Evenemangets omfattning

---

- **Deltagare:** 5 000
- **Sålda biljetter:** gratis inträde, inga biljetter
- **Besökare:** 5 000
- **Varav internationella besökare (ej från Danmark):** 0

## 1. På vilket sätt tror du att evenemanget kommer att uppmärksammas i media?

Förra året var det en artikel i Sydsvenskan från festivalen.

## 2. Har ni planerat mediakontakt? Beskriv denna. På vilket sätt kommer Malmö att uppmärksammas i er kommunikation med media?

Malmö stad kommer finnas med på alla affischer och reklam med sin logga.

### Budget

---

- **Total omsättning:** 600 000 kronor
- **Söker du investering från andra parter?** Nej
- **Vilka intäkter kommer evenemanget att ha? (Exempelvis biljettförsäljning, deltagaravgifter, egen insats, sponsring):** Inga intäkter
- **Vilket belopp efterfrågas från Malmö stad?** 570 000 kronor